



UN ABATTOIR MOBILE DANS L'AUDE

Etude socio-économique

4 mars 2020

Léo BAROZET, Laura BERTRAND, Mélissa HOFFMANN BERNARD & Lucien LUTHON



Contexte

X Diminution du nombre d'abattoirs

1960 : 1800 → 2015 : 264

X Contexte sociétal

Fortes attentes : bien-être animal, transparence, traçabilité, etc.

X Motivations des éleveurs

Relocalisation de l'abattage
Réappropriation de la mort

X Loi EGAlim (2018)



Contexte local

X Un élevage ovin extensif

118 EA en ovin viande

36 sous SIQO

47 en circuit court

X Un fort intérêt décelé pour l'abattage mobile

→ Expérimentation portée par la SCIC Maison Paysanne

Création d'un groupe moteur & exploration

Etude de faisabilité

Lancement du projet

*Comment construire un
projet d'abattoir mobile pour petits
ruminants, durable et adapté au
territoire audois ?*

L'abattage mobile

X Une expérimentation plus ou moins avancée en Europe

Suède : 6 travailleurs

Allemagne



Autriche

Méthodologie

X Réalisation des grilles d'entretien par catégories d'acteurs

- Acteurs extérieurs au territoire impliqués dans des projets similaires
- Eleveurs
- Bouchers & ateliers de découpe
- Abattoir de Quillan
- Groupements d'achat
- DDCSPP, Fédération des CUMA, Chambre d'Agriculture 11, Conseil Départemental

X Entretiens téléphoniques & rencontres avec des acteurs locaux

Méthodologie

Les guides d'entretien

Questions communes

- X Positionnement
- X Atouts et freins identifiés
- X Sources de financement et portage juridique envisagés
- X Débouchés envisagés

Questions spécifiques éleveurs

- X Données techniques : cheptel, volumes abattus, saisonnalité, poids carcasse
- X Logistique actuelle
- X Coûts d'abattage et de découpe actuels

Résultats : Profils types



Profil
Type 1

Éleveurs

Profil
Type 2



- X < 80 mètres
- X Priorité : bien-être animal & réappropriation de la mort
- X Vente directe

- X > 80 mètres
- X Soucieux du bien-être animal mais la mise à mort par l'éleveur n'est pas toujours souhaitée
- X Vente en Circuit Court & Circuit Long

Résultats : Profils types

Éleveurs

X Quelle valorisation de la viande ?



X Quelles modalités de découpe ?



Résultats : Profils types

Filière
viande



- X Indifférence ou scepticisme
- X Fortes inquiétudes :
 - concurrence
 - rentabilité

Acteurs
Circuit
Court



- X Favorables à la démarche
- X Rôle de communication

Autres
acteurs



- X Position extérieure
- X Partenariats potentiels

Diagnostic du projet



Atouts

- X Ressources
 - Cadre réglementaire
 - Attente des consommateurs
 - Spécificités territoriales

- X Public cible
 - Dynamiques d'élevage
 - Répartition des exploitations
 - Motivation

- X Technique
 - Abattage rapide
 - Dépeçage manuel possible

Faiblesses



- X Caractéristiques socio-économiques du territoire

- X Environnement contraignant

- X Marginalité de l'élevage

- X Valorisation des productions

- X Historique d'abattage sur le territoire

Diagnostic du projet

Opportunités



- X Concurrence faible avec l'abattoir
- X Adéquation avec les attentes sociétales
- X Valorisation possible
- X Financements potentiels
- X Partenariats potentiels



Menaces

- X Réticences
- X Rentabilité
- X Logistique & disponibilité
- X Portage juridique du projet
- X Aspects sanitaires
- X Vision du consommateur